



Module #1

Votre intervenant

Anne-Emmanuelle ZAMEO
Directrice de l'agence CibleS



12 ans d'expérience,
chargée de
production, de
la rédaction, du
montage, de la
gestion et du suivi des plans de
communication et des budgets
des annonceurs clients de l'agence.
Elle a mené à bien de nombreuses
campagnes pour les secteurs
public, privé et associatif.

Pour qui?

- Chargé de communication
- Porteurs de projets
- Créateurs d'entreprises

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire
pour cet atelier

Moyens pédagogiques

- Une méthodologie pour
construire, étape par étape votre
plan de communication
- Un travail concret et en réel sur
votre problématique de plan de
communication

CONSTRUIRE VOTRE PLAN DE COMMUNICATION

Quelle méthode pour élaborer un plan de communication efficace ?

Objectifs

- Comprendre et appréhender l'utilité d'un plan de communication
- Le rédiger de manière opérationnelle
- Mesurer son efficacité

Programme

- Définition d'un plan de communication
- Les étapes préalables à sa rédaction
- Connaître et maîtriser les éléments constitutifs du plan de communication
- Rédiger un plan de communication selon le brief et les objectifs commerciaux
- Quelles informations prendre en compte avant, pendant et après la réalisation des actions de communication ?
- Quels indicateurs de mesures pour évaluer l'efficacité du plan de communication ?

Résultats

- Mieux appréhender et mieux maîtriser la construction d'un plan de communication
- Savoir mettre en oeuvre les indicateurs de mesure de l'efficacité
- Savoir ajuster le plan de communication face aux résultats obtenus

Prochaine session : Mercredi 17 Octobre 2018 - 10h00

Durée : 3 heures

Lieu : CibleS - 1490 Chemin du Glycéria - Quartier Acajou
Immeuble Le Glycéria - 97232 Le Lamentin

Tarif : 250 euro HT (271,25 euro TTC) / participant

Nombre maximum de participants à l'Atelier Pratique : 5